

**Partnerprogramm um Module für
professionelle Werbekampagnen ergänzt**

**Exklusiver Service für Vertriebspartner:
Paessler AG stellt „Marketing Toolbox“ online bereit**

Nürnberg, 25. Oktober 2012 – Der Netzwerk Monitoring-Spezialist Paessler AG ergänzt zum 30.10.2012 sein Partnerprogramm um die online verfügbare „Marketing Toolbox“. In dem gesicherten Partnerbereich von www.de.paessler.com finden Vertriebspartner zukünftig systematisch gegliedert Bausteine für eigene Marketingkampagnen zu PRTG Network Monitor. Alle Elemente der Toolbox hat Paessler unter Berücksichtigung von realen Anforderungen entwickelt und bereits erprobt.

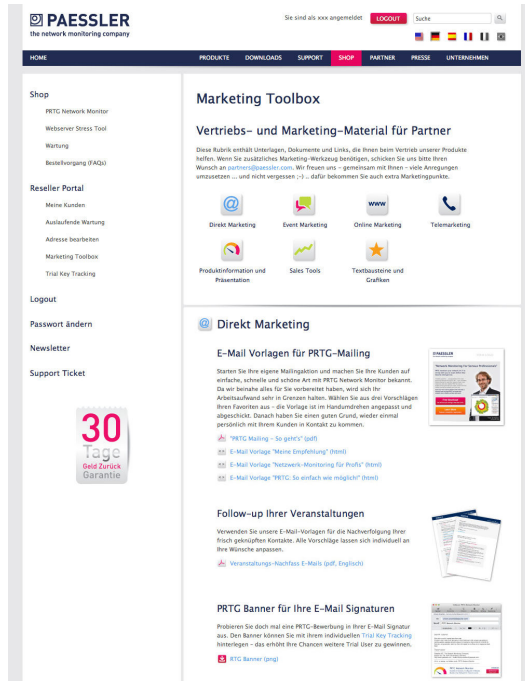
Daraus entstanden ist ein Baukastensystem, mit dem auch Unternehmen ohne eigene Marketingabteilung den Weiterverkauf von PRTG durch gezielte Aktionen und strukturierte Kampagnen steigern können. Die Durchführung solcher Marketingmaßnahmen honoriert Paessler mit sogenannten Marketingpunkten gemäß des Partnerprogramms. Diese Punkte sind unter anderem Voraussetzung für das Erreichen der einzelnen Partnerlevel. Paessler unterscheidet zwischen „Paessler Partner“, „Paessler Premium Partner (25 Punkte)“, „Paessler Gold Partner (75 Punkte)“, „Paessler Platinum Partner (150 Punkte)“. Die Gesamtzahl der Punkte setzt sich aus umsatzgenerierten Punkten und Marketingpunkten zusammen.

Sieben Bereiche für ein effektives PRTG-Marketing

Die neue Marketing Toolbox strukturiert sich in die sieben Bereiche: Direct Marketing, Event Marketing, Online Marketing, Telemarketing, Marketing Materials, Sales Tools und Artwork. Jeder Bereich beinhaltet verschiedene Bausteine, die den Partnern für PRTG-Marketingzwecke zur Verfügung stehen. Hierzu gehören unter anderem E-Mailing Vorlagen, ein Event-Kit, eine Webcast-Anleitung und zahlreiche Grafik-Elemente.

„Die gegenseitige Unterstützung und regelmäßige Kommunikation, die wir mit unseren Partnern pflegen, gehören zu den Säulen des Erfolgs der Paessler AG“, erklärt Fabian Konitzko, Partner Account Manager DACH. „Aus dieser Zusammenarbeit heraus entstand die Idee zur Marketing Toolbox. Wir verstehen sie als zusätzlich unterstützende Maßnahme für beide Seiten. Marketing-Aktionen können so in den unterschiedlichen Bereichen noch koordinierter und effektiver geplant beziehungsweise umgesetzt werden.“

Weitere Informationen unter www.de.paessler.com/partners.



Screenshot der Marketing Toolbox

Über Paessler AG:

Die Paessler AG entwickelt und vertreibt seit Jahren leistungsfähige und benutzerfreundliche Netzwerk-Monitoring-Software. Die mehrfach in Vergleichstests ausgezeichnete Software PRTG Network Monitor sorgt für weniger Stress und mehr Sicherheit in IT-Abteilungen zu einem fairen Preis. Vom Firmensitz in Nürnberg aus betreut Paessler weltweit über 150.000 Installationen seiner Produkte, die in Unternehmen aller Größen – SOHO, KMU und global tätige Konzerne – im Einsatz sind. Das 1997 gegründete Unternehmen ist bis heute privat geführt und unter anderem Mitglied des Cisco Developer Network und ein VMware Technology Alliance Partner. Kostenlose Testversionen und weitere Informationen stehen unter www.de.paessler.com zur Verfügung.

Weitere Informationen:

Paessler AG
Bucher Str. 79a
D-90419 Nürnberg

Ansprechpartner:

Dorte Winkler
Tel.: +49 911 93775-0
Fax: +49 911 93775-409
E-Mail: press@paessler.com
www.de.paessler.com

PR-Agentur:

Sprengel & Partner GmbH
Nisterstraße 3
D-56472 Nisterau

Ansprechpartner:

Olaf Heckmann
Tel.: +49 2661 91260-0
Fax: +49 2661 91260-29
E-Mail: oh@sprengel-pr.com
www.sprengel-pr.com