

Paessler poursuit sa conquête du marché français avec une croissance d'environ 37% de son chiffre d'affaires en 2012 et 23 nouveaux partenaires

Paris, France – 26 février 2013 – La fiabilité de la surveillance réseau est au centre des problématiques de sécurité et de continuité des systèmes informatiques des entreprises et est largement perçue par les décideurs IT comme une des clés prioritaires pour un fonctionnement harmonieux de leur environnement informatique, gage de performances grâce à une plus grande réactivité. Face à l'évolution des tendances technologiques telles que le Big Data et le Cloud Computing, les entreprises ont besoin de solutions de surveillance intelligentes de plus en plus flexibles, précises tout en restant accessibles en termes d'utilisation et d'adaptabilité. Ce besoin se retrouve parfaitement dans les résultats financiers du spécialiste de la surveillance réseau Paessler AG (www.fr.paessler.com) qui, pour l'exercice fiscal 2012, a réalisé une croissance de 37% (chiffre provisoire) et prévoit une augmentation de 50% de ses ventes dans l'hexagone pour 2013.

Fidèle à sa volonté de fournir des outils toujours plus performants, simples et proches des attentes de son écosystème de partenaires et de clients, Paessler a tout naturellement profité de l'année qui vient de s'écouler pour proposer encore plus de fonctionnalités, de capteurs et de souplesse. Une stratégie qui a payé, puisque la société a recruté 23 nouveaux partenaires français, lui permettant ainsi d'augmenter considérablement son taux de ventes indirectes. Une réussite qui se traduit par un programme partenaires étoffé d'outils marketing d'aide à la vente très appréciés tels que la « Boîte à Outils Marketing » lancée en octobre dernier.

La fédération du réseau des revendeurs est essentielle en France

La part des ventes indirectes a augmenté de 44%, pour atteindre 65% des ventes totales en France en 2012, preuve que la stratégie de distribution de Paessler a trouvé un accueil très positif en France. D'un point de vue plus global, la France occupe la 5ème place au niveau de son volume total de ventes dans le monde.

2012 a été l'occasion pour Paessler de remercier ses partenaires les plus engagés en accordant le statut de Premium Partner à trois d'entre eux : Comparex, Microsigma qui a doublé ses ventes de PRTG Network Monitor en 12

mois, et le nouvel arrivant By The Way qui a donc mis moins d'un an pour obtenir ce statut.

L'année qui vient de s'écouler a également permis au partenaire Comsoft de devenir le tout premier Gold Partner en France. Toutes ces reconnaissances témoignent d'un réel engagement commercial de la part des partenaires, ce qui renforce ainsi la qualité des relations commerciales et les encourage à accroître les ventes de PRTG.

Autre preuve de la croissance de Paessler AG, les effectifs ont presque doublé en un an.

« Cette année encore, nous avons eu la joie de bénéficier d'un soutien sans faille de nos partenaires et d'une véritable reconnaissance de la part de nos clients. En effet l'attachement que porte Paessler à satisfaire ses utilisateurs par une écoute attentive de leurs besoins nous permet d'aller toujours plus loin dans l'efficacité et la performance de nos solutions et outils», déclare Corinne Portenschlager, Directrice Commerciale France de Paessler AG. « Notre évolution sur le marché français nous conforte un peu plus dans notre souhait de consolider notre présence en entretenant le cercle vertueux que nous avons réussi à créer au sein de notre écosystème de partenaires. »

Pour 2013, Paessler AG prévoit de développer l'ampleur de ses actions marketing afin de soutenir ses partenaires existants tout en mettant l'accent sur de nouveaux recrutements.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.fr.paessler.com/>.

A propos de Paessler AG

Paessler AG est un fournisseur leader de solutions exceptionnellement performantes, intuitives et abordables de supervision et de tests réseaux. Ses logiciels, gages de tranquillité d'esprit, de fiabilité et de simplicité, ont su convaincre des entreprises de toute taille, des TPE aux multinationales, dont plus de 70 % des sociétés du classement Fortune 100. La société, dont le siège se trouve à Nuremberg, en Allemagne, a plus de 150 000 déploiements à son actif, partout dans le monde. Fondée en 1997, Paessler AG est une société privée, membre du réseau des développeurs de Cisco et du programme de partenariat Technology Alliance de VMware.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.fr.paessler.com.

Contact presse :

Agathe Boyé
AxiCom pour Paessler
Tél. : +33 (0)1 56 02 68 27
E-mail : agathe.boyé@axicom.com